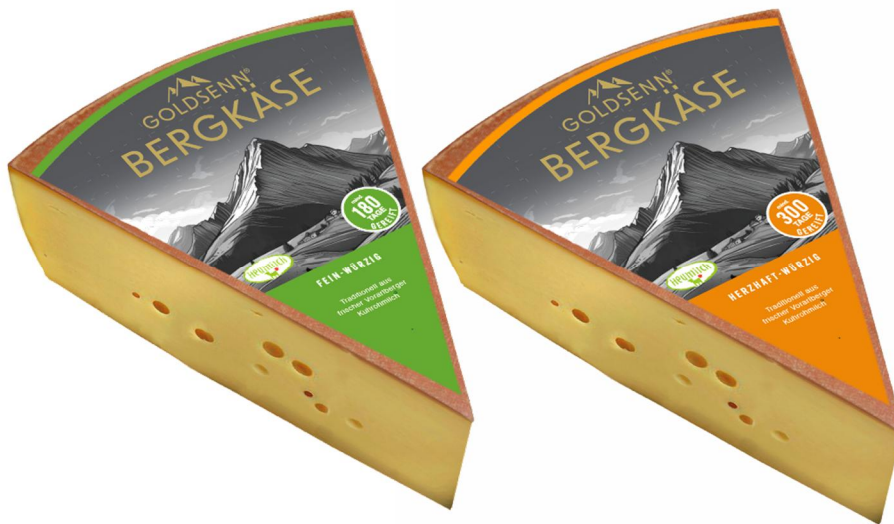


Zwei starke Hartkäse-Klassiker ab Dezember 2024 im neuen Outfit

- Zwei echte Premium-Bergkäse aus Vorarlberg
- Zwei Farben für zwei Reifestufen.
- Zwei Platzierungen: Theke und Prepack-Truhe.



Unser Bestseller aus der **Goldsenn**-Markenlinie strahlt jetzt in edlem Design. Damit wird er zu einem besonderen Blickfang für Ihre Käse-Bedienungstheke. Das bedeutet mehr Attraktivität und damit mehr Umsatz. Denn auch jüngere Zielgruppen spricht das neue Design besonders an.

Vorab jedoch unser Versprechen: **Goldsenn-BERGKÄSE** bleibt ganz der Hartkäse-Klassiker, wie Sie und Ihre Kunden ihn seit vielen Jahren schätzen – eben ein geschmacklich vollendeter Bergkäse aus Rohmilch. Eine gute Empfehlung für Käsekunden, die Wert auf natürliche Ernährung legen, dabei aber nicht auf Genuss und Geschmack verzichten wollen. Exklusiv für Sie in Ihrer Bedienstungsabteilung – für die Theke ebenso wie für die Prepack-Truhe.

Zur besseren und schnellen Reife- und Geschmacksorientierung für Ihre Kunden haben wir das Design farblich auf die beiden Reifestufen abgestimmt: Grün steht für 180 Tage Reifezeit und Orange für mind. 300 Tage Reifezeit.

Das neue, attraktive Erscheinungsbild der **Goldsenn-BERGKÄSE** Produkte wird ab Dezember 2024 für Sie erhältlich sein. Stücke mit je ca. 150g für die Prepack-Truhe sind auf Anfrage ab sofort verfügbar. Für die Neuankündigung in Ihren Theken steht Ihnen jeweils ein Thekenaufsteller plus Infoblatt für die beiden Reifestufen im DIN A4 Format kostenlos zur Verfügung.

Wir bedanken uns für Ihre Unterstützung in der Umstellungsphase und wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg mit Ihrem **Goldsenn-BERGKÄSE** an der Käsetheke.

Ihr Tiho-Team aus Koblenz.