

Ein modernes Design für unseren Klassiker

- **Alpenteufel** im neuen Outfit
- **Zwei Farben** für zwei Reifestufen



Alpenteufel - das ist der seit vielen Jahren erfolgreiche Hartkäse unserer **Goldsenn-Markenrange** aus der Bergwelt der Schweizer Alpen.

Unserem Klassiker in den Bedienungstheken geben wir jetzt neuen Schwung. Die unterschiedlichen Farbtöne sorgen für schnelle Reife-Transparenz beim Kunden, unterstützt durch die beiden Stempel beim Schmucketikett sowie bei den Pre Packing-Aufklebern:

- Grün steht für mindestens **180 Tage** Reifezeit und
- Orange für stattliche **300 Tage** Reifezeit.



Das Zusammenspiel von Farbe und plakativer Typografie verleihen dem **Alpenteufel** eine modernere, hochwertige und unverwechselbare Identität – die übrigens auch jüngere Zielgruppen ansprechen wird.

Geschmacklich jedoch bleiben beide Reifestufen unseres **Alpenteufel** unverändert. Exklusiv für Sie in Ihrer Bedienungsabteilung – und ab sofort bereits für die Prepack-Truhe verfügbar.

Die Umstellung des Schmucketiketts erfolgt ab Anfang Dezember 2024.

Wir bedanken uns für Ihre Unterstützung in der Umstellungsphase und wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg mit Ihrem **Goldsenn Alpenteufel** an der Käsetheke.

Ihr Tiho-Team aus Koblenz.